



DBV Technologies a présenté des données de premier plan lors du congrès de l'EAACI-WAO

BAGNEUX, France, 28 Juin 2013 - DBV Technologies (Euronext: DBV - ISIN: FR0010417345), créateur de Viaskin®, nouvelle référence dans le traitement de l'allergie, a annoncé aujourd'hui avoir présenté 6 résultats précliniques et cliniques sur l'immunothérapie épicutanée (EPIT) lors du congrès de l'EAACI (European Academy of Allergy & Clinical Immunology & World Allergy Organization & World Allergy & Asthma Congress) à Milan (Italie). La technologie Viaskin a fait l'objet de 6 présentations, dont une communication orale sur la méthodologie du test de provocation alimentaire utilisée dans l'étude de phase IIb VIPES, actuellement en cours, ainsi que de multiples posters sur l'effet immunologique de l'EPIT.

Des données clés montrant qu'il n'y a qu'une faible corrélation entre la sévérité des symptômes subjectifs et la sévérité des symptômes objectifs lors des tests de provocation orale en double aveugle contre placebo («test de provocation alimentaire») ont été présentées dans le cadre d'une session plénière. Dans son étude de phase IIb VIPES, DBV a effectué une analyse en temps réel de la survenance des symptômes subjectifs et objectifs lors des tests de provocation alimentaire. Les données confirment la nécessité de bien distinguer ces deux types de symptômes, afin d'éliminer tout biais dans l'interprétation dans la réponse des patients.

DBV a également présenté 5 communications sur l'efficacité de la méthode épicutanée par Viaskin® dans certaines indications, notamment dans les maladies gastro-intestinales à éosinophiles (EGIDs), des pathologies en forte expansion, principalement déclenchées par les allergènes alimentaires.

1. «*Epicutaneous Immunotherapy (EPIT®) acts on allergic eosinophilic gastritis in piglets sensitized to peanut*» (poster 1943): Cette étude décrit la mise au point d'un modèle porcin d'œsophagite/gastrite à éosinophile (EoE)/ (EoG) traité par la méthode épicutanée utilisant Viaskin®. L'utilisation pour la première fois d'un tel modèle de porcelet sensibilisé à l'arachide permet de démontrer l'efficacité de cette méthode dans la gastrite à éosinophiles associée à l'allergie à l'arachide.
2. «*Epicutaneous immunotherapy but not sublingual immunotherapy ('SLIT') protects against eosinophilic infiltration in a mouse model of eosinophilic esophagitis*» (poster 223) démontre que le traitement par Viaskin® permet de prévenir la survenue d'une œsophagite chez la souris sensibilisée à l'arachide et soumise à un régime enrichi en arachide. Cet effet préventif n'est pas observé lorsqu'une autre méthode de désensibilisation est utilisée (sublinguale).
3. «*Long-term maintenance of regulatory T-cells induced by specific Epicutaneous vs Sublingual Immunotherapy in mice sensitized to Peanut*» (poster 1295), montre que si la désensibilisation par sous-cutanée (SCIT) ou par voie épicutanée (EPIT) est d'efficacité similaire sur la diminution de la réponse Th2, seule l'EPIT diminue durablement l'infiltration des éosinophiles dans l'œsophage après exposition à l'arachide par voie orale.
4. «*Epicutaneous and sublingual immunotherapy induce different phenotypes of regulatory T-Cells in mice sensitized to peanut*» (poster 1297). Cette étude compare les profils de réponse immunitaire et les populations cellulaires impliquées dans la désensibilisation épicutanée et dans la désensibilisation sublinguale. Seuls les lymphocytes T régulateurs (Tregs) induits par l'EPIT ont un impact sur l'acquisition de la tolérance à long terme et sur des sensibilisations ultérieures à d'autres allergènes.
5. «*Milk-Epicutaneous Immunotherapy in milk-sensitized mice inhibits their sensitization to peanut* » (poster 224), Cette étude très originale ouvre de nouvelles perspectives en montrant que l'immunothérapie par Viaskin Milk® chez la souris sensibilisée au lait prévient la sensibilisation ultérieure à d'autres allergènes et ainsi influence l'histoire naturelle de l'allergie, via un mécanisme Tregs-dépendant. Ces données pourraient avoir d'importantes retombées en clinique dans l'avenir.

Ces communications ont été présentées par Lucie Mondoulet, PhD, Directrice de Recherche de DBV Technologies, qui a notamment reçu le prix de la meilleure présentation de poster de la session du dimanche 23 juin.

Tous les résumés sont disponibles sur le site EAACI ainsi que sur le site DBV.



L'allergie à l'arachide : une menace pour la vie de millions de personnes

Aux Etats-Unis, 1,1 % de la population, soit environ 3 millions de personnes, est allergique à l'arachide et on constate près de 100 à 150 décès par an. Cette allergie affecte à la fois les adultes et les enfants – au Royaume-Uni, elle touche, selon des estimations, 1,8 % des jeunes enfants. La prévalence de l'allergie à l'arachide dans les autres pays occidentaux (Canada, France et Espagne) a été largement étudiée par les scientifiques et oscille entre 0,9 et 1,5 %. Elle est considérée comme persistante. De nombreuses études indiquent que moins de 20 % des enfants risquent de développer une allergie à l'arachide. En outre, c'est la plus sévère de toutes les allergies alimentaires courantes (par exemple, lait et œuf).

A propos de DBV Technologies

DBV Technologies ouvre une voie décisive dans le traitement de l'allergie, problème de santé public majeur en constante progression. Les allergies alimentaires représentent un véritable handicap quotidien pour des millions de personnes et un besoin médical hautement insatisfait. La Société, fondée en 2002, a développé une technologie propriétaire unique, brevetée mondialement, permettant d'administrer un allergène par la peau saine sans passage massif dans la circulation sanguine. Ce procédé, appelé Viaskin[®], permet ainsi d'associer efficacité et sécurité au cours du traitement qui vise à améliorer la tolérance des patients à l'arachide et à minimiser considérablement les risques de réaction allergique généralisée en cas d'exposition accidentelle à l'allergène. Cette méthode révolutionnaire a fait l'objet d'un important développement ayant conduit à un produit aujourd'hui à un stade industriel. Sa sécurité d'utilisation, cliniquement prouvée, permet d'envisager enfin d'appliquer les techniques de désensibilisation à l'efficacité mondialement reconnue aux formes les plus sévères de l'allergie.

DBV Technologies se focalise sur les allergies alimentaires (lait, arachide) pour lesquelles il n'existe aucun traitement, et a conçu deux produits : Viaskin[®] Peanut et Viaskin[®] Milk. Le programme de développement clinique du Viaskin Peanut a obtenu le statut de 'Fast Track Designation' de la Food and Drug Administration ('FDA'). La Société développera par la suite, Viaskin[®] pour les jeunes enfants allergiques aux acariens - véritable enjeu de santé public - cette pathologie étant l'un des principaux facteurs de risque de l'asthme chez l'enfant.

Les actions DBV Technologies sont négociées sur le compartiment C d'Euronext Paris (mnémonique : DBV, code ISIN : FR0010417345).

Pour plus d'informations sur DBV Technologies, visitez www.dbv-technologies.com

Contacts

David Schilansky

Directeur Administratif et Financier
DBV Technologies
Tél. : +33(0)1 55 42 78 75
david.schilansky@dbv-technologies.com

NewCap.

Communication financière et relations
investisseurs
Emmanuel Huynh / Valentine Brouchet
Tél. : +33(0)1 44 71 94 94
dbv@newcap.fr

ALIZE RP

Relations Presse
Caroline Carmagnol
Tél. : +33(0)6 64 18 99 59
caroline@alizerp.com