



Produits opérationnels et situation nette de trésorerie pour les trois premiers mois de 2014

Bagneux, France, le 15 avril 2014 - DBV Technologies (Euronext: DBV – ISIN: FR0010417345), créateur de Viaskin®, nouvelle référence dans le traitement de l'allergie, a annoncé aujourd'hui ses produits opérationnels, ainsi que sa situation nette de trésorerie, pour les trois premiers mois de 2014.

Produits opérationnels pour les trois premiers mois de 2014

Au cours des trois premiers mois de l'exercice 2014, les produits opérationnels se sont établis à 1 277 349 euros, comparés à 796 101 euros pour la même période en 2013. Cette évolution sensible résulte principalement d'une augmentation du Crédit d'Impôt Recherche, s'élevant à 1 227 140 euros sur la période, contre 794 903 euros un an plus tôt. Cette progression est représentative des efforts importants de R&D réalisés par DBV. La Société n'a pas vendu de Diallerstest® à son partenaire commercial sur la période.

Situation nette de trésorerie au 31 mars 2014

Au 31 mars 2014, la situation nette de trésorerie de DBV Technologies s'établissait à 34,6 millions d'euros, comparée à 39,4 millions d'euros trois mois plus tôt. La consommation de trésorerie s'établit donc à 4,8 millions d'euros pour les trois premiers mois de 2014.

David Schilansky, Directeur Administratif et Financier de DBV Technologies, a commenté: « *A six mois des résultats de l'étude de phase II VIPES, étape clef dans le développement de la Société, et avec bientôt 6 programmes cliniques en cours simultanément, la maîtrise de notre consommation de trésorerie demeure un enjeu important pour DBV. La consommation de trésorerie au premier trimestre est conforme à nos projections, et illustre notre volonté d'encadrer le rythme des dépenses avant l'entrée en phase III de Viaskin Peanut, prévue en 2015.* »

DBV Technologies annoncera ses résultats financiers pour les six premiers mois le 28 juillet 2014.

A propos de DBV Technologies

DBV Technologies ouvre une voie décisive dans le traitement de l'allergie, problème de santé public majeur en constante progression. Les allergies alimentaires représentent un véritable handicap quotidien pour des millions de personnes et un besoin médical hautement insatisfait. La Société, fondée en 2002, a développé une technologie propriétaire unique, brevetée mondialement, permettant d'administrer un allergène par la peau saine sans passage massif dans la circulation sanguine. Ce procédé, appelé Viaskin®, permet ainsi d'associer efficacité et sécurité au cours du traitement qui vise à améliorer la tolérance des patients à l'arachide et à minimiser considérablement les risques de réaction allergique généralisée en cas d'exposition accidentelle à l'allergène. Cette méthode révolutionnaire a fait l'objet d'un important développement ayant conduit à un produit aujourd'hui à un stade industriel. Sa sécurité d'utilisation, cliniquement prouvée, permet d'envisager enfin d'appliquer les techniques de désensibilisation à l'efficacité mondialement reconnue aux formes les plus sévères de l'allergie.

DBV Technologies se focalise sur les allergies alimentaires (lait, arachide) pour lesquelles il n'existe aucun traitement, et a conçu deux produits : Viaskin® Peanut et Viaskin® Milk. Le programme de développement clinique du Viaskin® Peanut a obtenu le statut de 'Fast Track Designation' de la Food and Drug Administration ('FDA'). La Société développera par la suite, Viaskin® pour les jeunes enfants allergiques aux acariens - véritable enjeu de santé public - cette pathologie étant l'un des principaux facteurs de risque de l'asthme chez l'enfant.

Les actions DBV Technologies sont négociées sur le compartiment C d'Euronext Paris (mnémonique : DBV, code ISIN : FR0010417345). Pour plus d'informations sur DBV Technologies, visitez www.dbv-technologies.com

Avertissement

Les prévisions, objectifs et cibles contenus dans ce document sont établis selon la stratégie du management de la Société, ses opinions et hypothèses actuelles. De telles déclarations impliquent des risques connus et inconnus et des incertitudes qui pourraient faire différer les résultats, performances et événements actuels de ce qui est anticipé ci-dessus. En outre, le processus de R&D implique différentes étapes, lesquelles induisent un risque substantiel que la Société puisse ne pas tenir ses objectifs et soit amenée à abandonner ses efforts sur un produit, dans lequel auraient été investis des montants significatifs. De plus, la Société ne peut pas être certaine que des résultats



obtenus durant les études pré-cliniques, bien que favorables, soient confirmés par la suite par les études cliniques, ou que les résultats des études cliniques soient suffisants pour démontrer l'innocuité et la nature du produit concerné. L'activité de DBV Technologies est sujette aux facteurs de risques soulignés lors de l'enregistrement de ses documents signés par l'Autorité des Marchés Financiers.

Contacts de DBV Technologies

David Schilansky

Directeur Administratif et Financier

DBV Technologies

Tél. : +33(0)1 55 42 78 75

david.schilansky@dbv-technologies.com

Nathalie Donne

Directeur Business Development &

Communications Corporate

Tel. : +33(0)1 55 42 78 72

nathalie.donne@dbv-technologies.com

Contacts de DBV Technologies - Relations Investisseur et Média

NewCap.

Communication financière et relations investisseurs

Emmanuel Huynh / Valentine Brouchet

Tél. : +33(0)1 44 71 94 94

dbv@newcap.fr

ALIZE RP

Relations Presse

Caroline Carmagnol

Tél. : +33(0)6 64 18 99 59

caroline@alizerp.com